



Promoción de la Salud: Conceptos, Reflexiones, Tendencias

Dina Czeresnia, Carlos Machado de Freitas
(organizadores)

ISBN-10: 950-892-252-4

ISBN-13: 978-950-892-252-6

Buenos Aires: Lugar Editorial; 2006.

Colección Salud Colectiva

Promoción de la Salud: ¿discurso iluminista o práctica transformadora?; ¿formas de culpabilizar a la víctima o desmedicalización?; ¿nuevos conceptos o nuevas prácticas? Algunos de estos dilemas, no siempre y necesariamente verdaderos, acompañan la discusión sobre Promoción de la Salud.

A fines de los años sesenta, Jean Claude

Polack en su libro *La Médecine du Capital* estudió las relaciones entre medicina y sociedad, y sostuvo que la medicina estaba determinada por la totalidad social. De allí, que sea la misma

medicina quien no permita la utilización de bienes colectivos preventivos, sostenía.

En 1973, Giovanni Berlinguer en su libro *Medicina e Política*, polemiza con Polack y afirma que las políticas de prevención son esenciales para el establecimiento de relaciones sociales que restituyan el sentido de pertenencia del individuo. El 24 de julio de 1976, en la Universidad de Campinas, Sergio Arouca, defendía su tesis doctoral, *O Dilema Preventivista: contribuição para a compreensão e crítica da Medicina Preventiva* donde relaciona la historia de las ciencias con la estructura social que la genera, dando lugar así a una obra de referencia insoslayable dentro del movimiento sanitario brasileiro que busca interrogar qué representa la emergencia de ese discurso preventivista.

Todo ese debate, rico y de alta relevancia histórica ocurrido en las décadas de los '60 y '70 tuvo su multiplicación por los distintos países del continente. En este libro, producto de autores formados en el marco de las discusiones anteriores, los distintos capítulos demuestran la vigencia del tema, así como la continuidad de la discusión que plantearan Polack, Berlinguer y Arouca. No parece menor el desafío que se nos plantea para comenzar a leer y pensar estos textos.