

COMUNICACIÓN:

¿PREDICTORA DE ÉXITO O DE FUENTE DE RIESGO?



Autores:

M.Sc Nitza Simón Chibás.

M.Sc Lilian Baltar Charnicharo.

M.Sc Raimir E. Díaz Cardonell.

M.Sc Sulma R. Herrera Cuesta

INTRODUCCIÓN

La comunicación constituye sin duda una categoría intrínsecamente ligada a la concepción de personalidad por lo que es un concepto más amplio que lenguaje, no obstante se relaciona estrechamente con él.

El lenguaje aparece antes del nacimiento del individuo, está en relación con el desarrollo social de este, constituye una actividad fundamental del desarrollo psíquico.

Nuestra mesa abordará la importancia de la comunicación en el contexto familiar, educativo y social partiendo de que la comunicación está mediatizada por el lenguaje y este a su vez moviliza las funciones psíquicas superiores. Regula el comportamiento del individuo dentro de la sociedad, potenciando así los procesos cognitivos a la vez que estimula la esfera emotivo – volitiva.

FAMILIA

COMUNICACIÓN

¿Cómo propiciar una comunicación
predictora de éxito?

ESCUELA

COMUNIDAD

COMUNICACIÓN:

- Proceso de interacción social a través de símbolos y mensajes que se producen como parte de la actividad humana.

ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN

Emisor (Productor del mensaje)

Codificación (Clave del mensaje)

Mensaje

Canal (Vehículo del mensaje)

Decodificación (Traducción del mensaje por el receptor)

Receptor (Destinatario del mensaje)

Retroalimentación (Información de vuelta)

Ruidos (Conjunto de factores que deforman la señal emitida)

EMISOR

RECEPTOR

PIENSA
100%

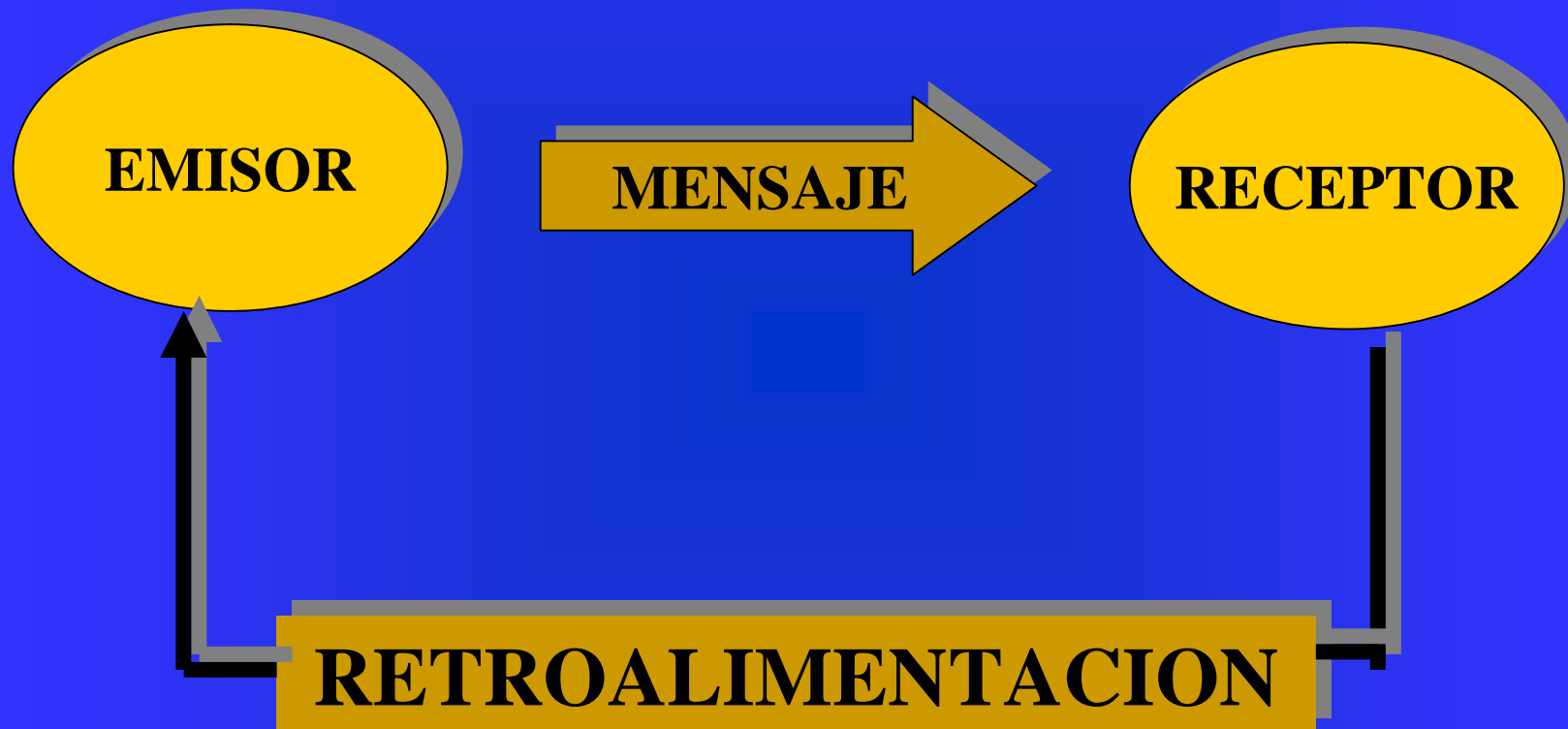
INTERPRETA
50%

TRASMITE
80%

PERCIBE
60%



Garantía de una comunicación efectiva



Funciones de la comunicación



Informativa

Reguladora

Afectiva

Comunicación de éxito

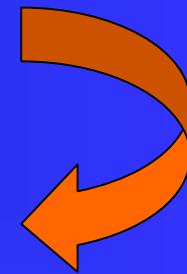
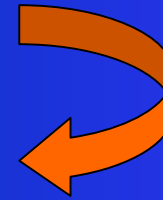
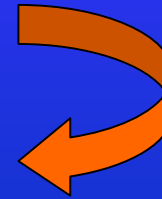
Integra competencia social e intelectual.

Potencia el trabajo en grupo.

Demuestra modos de actuación, facilita la formación de valores.

Favorece relaciones interpersonales efectivas empatía, aceptación y congruencia.

Constituye una vía esencial de la acumulación de la experiencia socio-histórica, influye en la formación cultural.



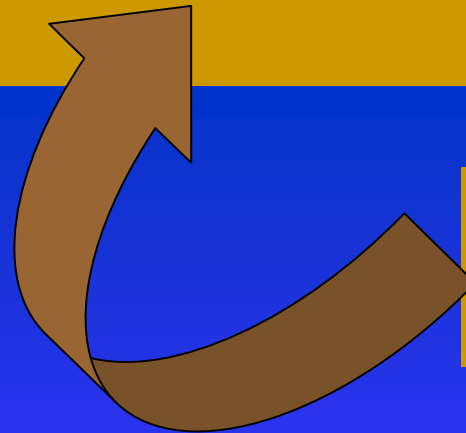
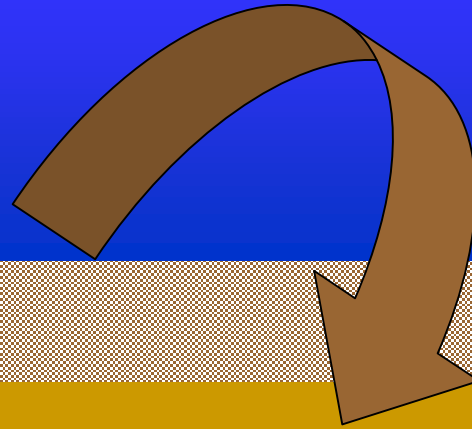
La comunicación permite:

- ∅ Interiorizar la experiencia histórico-social.***
- ∅ Interiorizar la actividad.***
- ∅ Regular la actividad cognoscitiva.***
- ∅ Brinda a los procesos un carácter mediato, abstracto, generalizado, consciente, voluntario y socialmente condicionado.***

**Predisposición a
comunicar**

*Comunicación
predictora de éxito*

**Predisposición
a aceptar**





Contexto familiar

Enfoque socio-histórico cultural

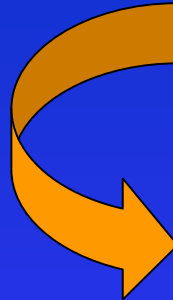


Proyecto de atención a la infancia

Ley Genética fundamental del Desarrollo



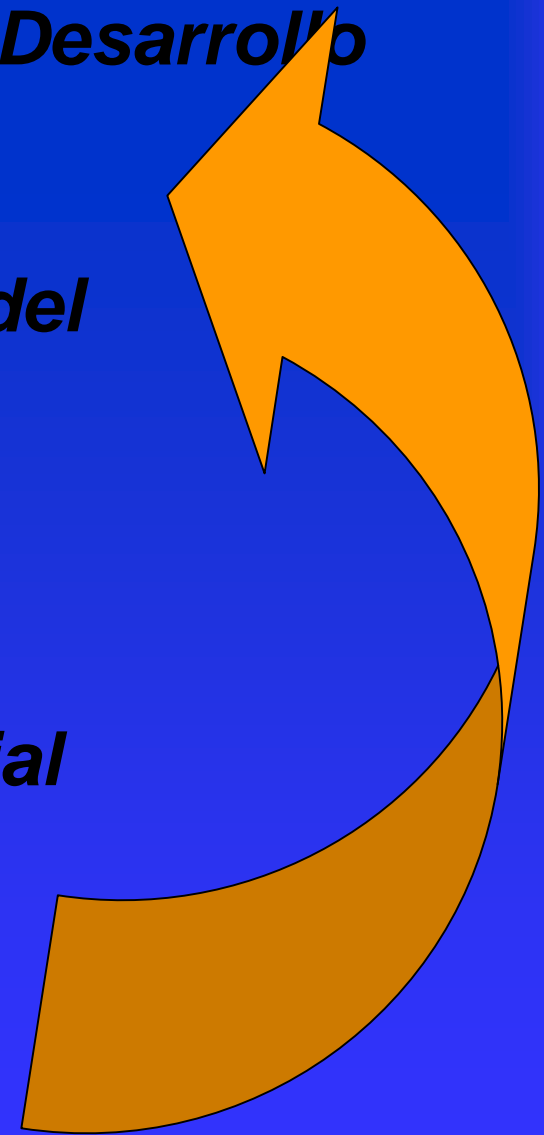
Ley de la situación social del desarrollo



Ley de la mediación social



Comunicación



Desarrollo ontogenético

Niño

Adolescente

Adulto mayor

Comunicación

Joven

Adulto

Función educativa de la familia

La función cultural, espiritual, educativa, referida proceso de transmisión del legado histórico-cultural de la humanidad de los valores propios de cada sociedad que le permite a la familia aportar sujetos adaptados al medio que le corresponde vivir y transformar.

¿Qué necesita la familia?



Ø El ejemplo de cada uno de sus miembros.

Ø Patrones de conducta adecuados que incidan en la formación de la personalidad.

Ø Comunicación afectiva y efectiva.

Familia, comunicación y aprendizaje

Ø Orientación y control del tiempo de estudio.

Ø Creación de espacios agradables, preferentemente alejados del movimiento doméstico.

Ø Ofrecimiento de datos ,trasmisión de experiencias y vivencias útiles para el aprendizaje.

Familia, comunicación y aprendizaje

- Ø Propician la formación de grupos donde se asuma la perspectiva del otro.*
- Ø Socialización de ideas que estimulen el pensamiento creador.*
- Ø Visitas e intercambio con la escuela y el maestro, donde se ofrezca ayuda y se comparta la autoridad.*

Comunican valores morales y culturales, comunican afecto y conocimiento mediatizados por la experiencia de los adultos que generan nuevos aprendizajes.

Recomendaciones

- ***Crear un escenario adecuado para la comunicación.***
- ***Mantener una adecuada escucha.***
- ***Mostrar respeto hacia el criterio ajeno.***
- ***Sea flexible al interactuar con su hijo.***
- ***Propicie la retroalimentación a partir de la experiencia.***
- ***Mantener un equilibrio emocional en el proceso comunicativo.***
- ***Realizar una comunicación que tenga un significado y un sentido personal.***

Recomendaciones

- ***Utilizar variedad de actividades que despierten el interés de los niños.***
- ***Establecer un estilo personal en la comunicación que permita conformar el estilo en que tu hijo se comunicará con otros.***
- ***El niño que vive en un ambiente comunicativo, donde se privilegie el escuchar, aprenderá a comunicarse.***
- ***Tenga en cuenta la comunicación extraverbal.***
- ***Utilice el lenguaje adecuado según edad del niño.***

Comunicación familiar de éxito

Ø Si ocurre un intercambio cognitivo afectivo cooperador de ideas, pensamientos y opiniones que conduzcan a reflexiones íntimas.

Ø Si los miembros de la familia pueden contar con orientaciones valorativas sobre la vida familiar.

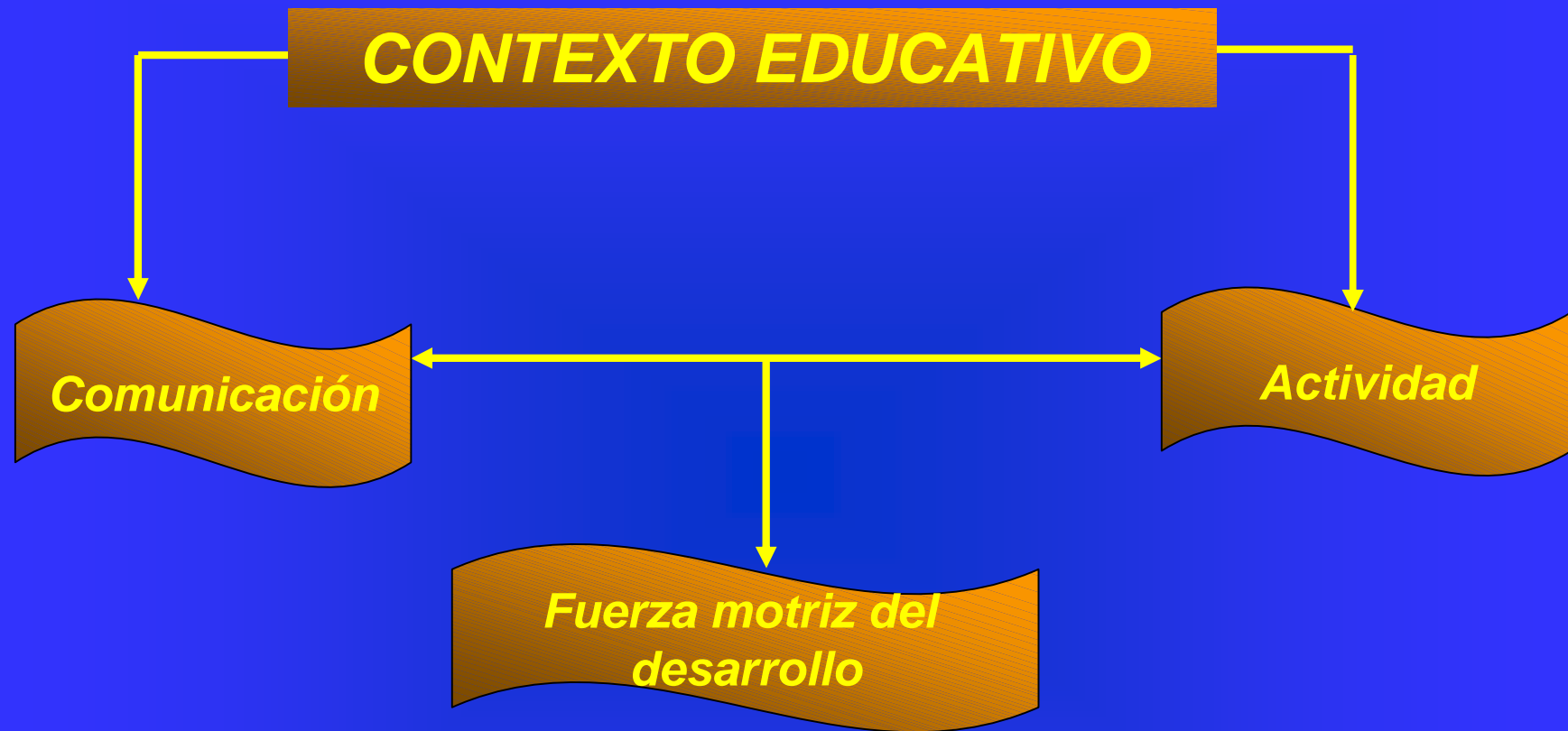
Ø Si se transmiten valores culturales, locales, nacionales y universales a partir de la interiorización de los significados y prácticas útiles para su desenvolvimiento en la vida.

Comunicación familiar de éxito

- Ø Si existe un desarrollo progresivo de la escucha atenta y la escucha analítica en el acto de la comunicación.*
- Ø Si los miembros de la familia transitan hacia formas de actuación cada vez más autorreguladas.*
- Ø Si se fortalece el papel de los padres como mediadores de la influencia del medio social del niño.*

Comunicación familiar de éxito

Ø Si la relación de comunicación entre los miembros es una relación de respeto, en los que puedan sentir conocer, disfrutar, valorar, crear y comunicar.



Proceso Comunicativo

Ø Relación maestro – alumno.

Ø Relaciones alumno – alumno.

Ø Determinar la efectividad del aprendizaje.

**Actividad
Pedagógica**

**Comunicación
Pedagógica**

Relación

Sujeto - Objeto

Relación

Sujeto - Sujeto

§ Proceso de retroalimentación

**§ Valor relativo en diferentes momentos del
proceso de comunicación.**

Enfoque epistemológico de Habermas

Teoría de la acción comunicativa.

Ø Aparición de nuevas teorías de la educación y a la reformulación de las existentes.

Ø Reflexión de las personas sobre sus ideas prejuicios y sus deseos de modificarlo.

Ø La autorreflexión, el diálogo, responde a las experiencias, historia personal condicionada por la familia, la educación, el estado, la cultura o las creencias.

Objetivos de la educación en el proceso de la comunicación.

- Ø Crear las situaciones óptimas para que se de el diálogo ínter subjetivo en condiciones de creciente democracia e igualdad.***
- Ø Partir de la necesidad que presupone fomentar un proceso comunicativo que propicie la relación alumno – alumno dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje.***
- Ø Responder a una concepción ética que durante el propio proceso ayude a integrarlo socialmente, como función esencial que se le atribuye al proceso de comunicación.***

Contexto natural escuela.

Ø Interacción de los niños en su contexto.

Ø Concepción filosófica basada en escuela socio histórico cultural.

Ø Contexto social bajo la mediación de otros y no solo con el desarrollo cognitivo individual.

Proceso de intercambio mutuo.

- Ø Conocer si los maestros dominaban los estilos de aprendizaje.***
- Ø Comprobar la necesidad de alternativa que garanticen el proceso de comunicación.***
- Ø Tener en cuenta que la comunicación es mucho más que un uso funcional del lenguaje, sino que a través de ella las funciones psíquicas se enriquecen.***
- Ø Usar variantes que propongan un intercambio directo.***
- Ø Conocer como aprenden para facilitar el proceso comunicativo.***
- Ø Vincular esencialmente lo cognitivo y lo afectivo logrado a partir de la propia comunicación.***
- Ø Relación mutua de colaboración y de construcción del conocimiento pretendiéndose que no sea una simple transmisión.***

Papel de las vivencias dentro del proceso de comunicación



Propiciarle vivencias positivas al niño.



Retroalimentación de un comportamiento inteligente rico y pleno de habilidades sociales



EDUCACIÓN

SOBRE LAS COMUNICACIONES

- **En toda organización se intercambian constantemente informaciones para su buen funcionamiento. Si las informaciones no se transmiten correctamente, ciertos miembros de la organización no cumplirán convenientemente su función.**
- **La principal fuente de conflicto son las malas comunicaciones interpersonales.**

Eduard de Bono

Condiciones sociales



Hombre



Necesidades



Nuevos medios



*Nuevas
necesidades*

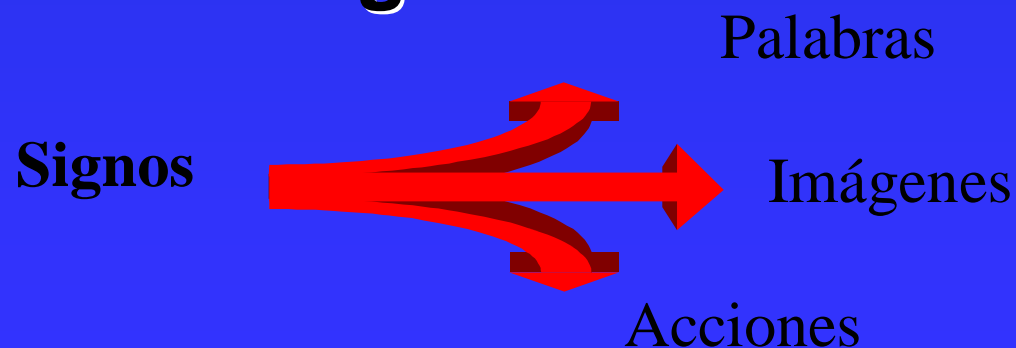
Solución

PROCESO DE COMUNICACIÓN EN DOS DIRECCIONES



BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN

- **Personales:** Proviene de las emisiones, los valores y los hábitos de escucha.
- **Físicas :** Control ambiental
- **Semánticas :** Varios significados de los signos.





**! SI IMPORTANTE ES
HABLAR IMPORTANTE
ES ESCUCHAR !**

Conclusiones

- Una comunicación es predictora de éxito cuando se establecen los nexos necesarios entre el contexto familiar, educativo y social, donde esten presentes elementos de la comunicación como el respeto al criterio ajeno, la buena escucha y se propicien valores humanos que enriquecen la identidad y la cultura de un país.