

Logotipo de la Sociedad Cubana de Neurología y Neurocirugía: Cómo se creó y que representa...

Comisión de Selección de Logotipo de la Sociedad Cubana de Neurología y Neurocirugía

La Habana, 10 de Noviembre del 2007.

Desde el mes de julio del 2007 se publicó en los sitios Web de Neurología, de Neurocirugía, e incluso en el portal de Infomed, la convocatoria a un concurso abierto para la elaboración de un logotipo que identifique a la Sociedad Cubana de Neurología y Neurocirugía (SCNN). Para ello se creó una comisión constituida por médicos y diseñadores, que se encargó de establecer las bases para el concurso. Se recibieron 13 propuestas, algunas de ellas enviadas de otras provincias, otras por colegas de otros países.

El 28 de Octubre del 2007, después de revisar cuidadosamente todos los logotipos recibidos, se reunió la comisión y determinó que el ganador fuera el enviado por el diseñador gráfico Raúl Nacienceno por presentar los siguientes valores:

“El logotipo está creado tomando como punto de partida el recurso de utilizar el sistema ventricular intracraneal para representar a la forma de nuestra isla: Cuba.

Hay una representación de la atención tanto de adultos, como de niños. Por eso se conformó con la doble silueta donde en la parte exterior se ve a un adulto y en la interior a un niño.

El recurso de las dos líneas ondulantes de la derecha, que junto a la trazada en el cuello del niño y del hombre forman tres bandas, tiene un doble objetivo. En primer lugar, habla de una pluralidad de personas (como si hubiera varias, una al lado de la otra). Esto es importante por dos razones, pues el logotipo representa a una Sociedad principalmente constituida por Neurólogos y por Neurocirujanos, e incluye a colegas de otras especialidades afines. Al mismo tiempo la Asociación se consagra a atender a un sinnúmero de pacientes. Por tanto, la repetición de las tres bandas representa así, dicha pluralidad.

El segundo objetivo de las tres bandas es recordar a un nivel simbólico las franjas de la bandera cubana. Esto, unido a que el color de las mismas en el diseño es azul, hace que la alusión sea fácil de descubrir. La forma ondulante de las franjas refuerza la interpretación de “bandera”. El rojo también tiene un doble objetivo. En primer término, por ser el color más llamativo del logotipo hace que el énfasis recaiga

sobre el cerebro. Esto es importante, porque realmente este órgano, junto con la médula espinal, son los principales protagonistas sobre los que recae la acción de la Neurología y la Neurocirugía. Por tanto, también tiene que tener protagonismo en el logotipo. El color rojo, además, alude al triángulo de la bandera. Al estar colocado el sistema ventricular en el centro del cerebro y ser de color blanco, también es fácil relacionarlo con la estrella de nuestro símbolo patrio. A pesar de que los elementos no están colocados como exactamente lo están en nuestra enseña patria, y que no hay un triángulo real, el color y el rejuego de las formas en la memoria de quien mira, trae enseguida a la mente a la bandera cubana. Esta es una asociación de ideas acertada que beneficia la comunicación del logo.

Para resumir:

El término “Sociedad” está representado por la repetición de las cabezas una al lado de la otra.

El término “Cubana” está representado por los colores de la bandera y las formas que la recuerdan, además por el sistema ventricular similar a la isla de Cuba.

Y el término “Neurología y Neurocirugía” quedan simbolizados por el cerebro, el cerebelo y el inicio de la médula espinal.

El texto del logotipo le da también preponderancia a los términos “Neurología y Neurocirugía” y pone más pequeño, pero perfectamente legible “Sociedad Cubana de”. La familia tipográfica escogida es moderna, pero elegante y tiene una alta visibilidad aun cuando se emplee en pequeños tamaños. Esto es importante para cuando se hagan las reducciones en aplicaciones pequeñas para diplomas u otros usos”.



Figura 1. Logotipo de la SCNN.

La SCNN felicita al ganador por el trabajo realizado y lo exhorta a seguir desarrollándose en el diseño gráfico. También se hará un reconocimiento oficial que lo acredite como autor del logotipo.

De igual forma agradece a todos los que enviaron sus propuestas (algunos con más de una) por su entusiasmo y sin ansias de ningún otro beneficio que el de que nuestra sociedad tenga un logo que la identifique nacional e internacionalmente.

Agradecemos fraternalmente a toda la comisión que organizó, recibió y determinó todo lo relacionado con el concurso. A continuación los integrantes de esta comisión:

Presidente: Dr. Luis Alonso Fernández. Neurocirujano del Hospital Pediátrico “Juan Manuel Márquez”.

Jurado de Diseñadores:

1. Osvaldo Reynel López. Diseñador Profesional. Graduado del ISDI. 10 años de experiencia. Ganador del Concurso: Logotipo de las Naciones Unidas, 2007 para UNICEF- América Latina.
2. Yursys Miranda Rodríguez. Diseñadora graduada del ISDI.
3. Oscar Rodríguez Torres. Diseñador graduado del ISDI.
4. Javier Cuenca López. Diseñador graduado del ISDI.

Desde este momento el logotipo será empleado en diplomas, sitios web, eventos, revistas, documentos oficiales, tarjetas de presentación, etc.; referentes a la SCNN.
