

Productos Naturales

Centro de Investigación y Desarrollo de Medicamentos

Panorámica mundial del mercado de los medicamentos homeopáticos a partir de las plantas medicinales

Manuel Miguel Collazo Herrera¹ y Rafael Diego León Rodríguez²

Resumen

Se realizó una revisión bibliográfica para poder brindar una panorámica del mercado de los medicamentos homeopáticos en el ámbito internacional, valorando las características y peculiaridades que tienen estos productos hoy día para su comercialización, así como las perspectivas existentes para su desarrollo en Cuba. En la actualidad existe un marcado interés en el restablecimiento de la práctica de la medicina homeopática. Las razones que justifican este renacer son: la existencia de un amplio mercado potencial en varios países y su efecto como posible medicina alternativa en el mercado farmacéutico, reflejado mediante su uso creciente por facultativos y consumidores en varias regiones del mundo. El mercado homeopático ha crecido sustancialmente en los últimos años, no solo por el incremento en el conocimiento de los productos homeopáticos y las posibles reacciones adversas de los medicamentos tradicionales, sino también por el creciente número de médicos que prescriben remedios homeopáticos. Con la incorporación de la homeopatía a las llamadas terapias alternativas por parte del Ministerio de Salud Pública de Cuba y la formación de cientos de especialistas de las diversas ramas de la medicina en todo el país, ha crecido la demanda de los medicamentos homeopáticos por su efectividad comprobada y por la ausencia de los efectos adversos que tienen la mayoría de los medicamentos de origen sintéticos. Es por esta razón, que para dar respuesta a dicha demanda creciente que tienen estos fármacos en el país, el Centro de Investigación y Desarrollo de Medicamentos realiza la producción y el control de la calidad de tinturas homeopáticas de origen vegetal, para engrosar el arsenal terapéutico del Sistema Nacional de Salud, y la obtención de ingresos producto de la comercialización de ellos.

Palabras clave: Medicamentos homeopáticos, comercialización, plantas medicinales, mercado.

La homeopatía es una ciencia basada en reconocer la capacidad innata del organismo para mantenerse en equilibrio, es decir, sano, gracias a la fuerza vital que regula nuestras funciones y reacciona de manera automática ante las agresiones externas con el objetivo de devolver la salud.¹ Esta capacidad de la fuerza vital la poseen todos los organismos vivos y representa la capacidad curativa de la propia naturaleza. Pero esta cualidad es limitada. El medicamento homeopático interviene en este esfuerzo natural del organismo, estimulando las reacciones defensivas del sistema inmunitario y de regulación nerviosa.²

Actúa a favor del cuerpo, nunca en contra, ordenando y acelerando el proceso de curación del propio ser vivo. Este proceso de estimulación a favor del cuerpo se puede realizar mediante la técnica de administración del medicamento, basada en la ley de similitud.³

Por un lado, se tiene una sustancia que administrada a una persona sana produce unos síntomas. Por otro lado, se tienen los síntomas de enfermo. La ley de similitud indica que la curación se obtendrá, dándole al enfermo aquella sustancia capaz de provocar los mismos síntomas en un individuo sano.⁴ Dicho de otro modo, esta ley define que el remedio más adecuado para curar una enfermedad, es aquella sustancia que administrada a personas sanas produce los mismos síntomas que los que presenta el paciente al que se quiere curar. Por lo tanto, antes de que cualquier sustancia sea administrada como remedio, hace falta que sea experimentada en personas sanas y en dosis adecuadamente bajas y repetidas mediante un proceso llamado experimentación.⁵ El conjunto de todas las experimentaciones se denomina patogénesis y estas forman lo que se denomina la materia médica homeopática.³

El objetivo del presente trabajo es realizar una revisión bibliográfica para poder brindar una panorámica actual del mercado de los medicamentos homeopáticos a escala mundial, analizando la problemática existente para su comercialización, así como las perspectivas existentes que tienen estos productos en Cuba, tanto para engrosar el arsenal terapéutico del Sistema Nacional de Salud, como para la obtención de ingresos por ventas de estos medicamentos en el mercado farmacéutico nacional como en el ámbito internacional.

Medicamentos homeopáticos. Conceptos y definiciones

¿Cuál es el campo de acción de la homeopatía?

- En las enfermedades crónicas.
- En las enfermedades agudas.
- La prevención de recaídas.
- Complementaria en la cirugía y en traumatología.
- Primeros auxilios.

¿Tiene efectos secundarios?

El medicamento homeopático, al actuar en el ámbito dinámico, no produce efectos secundarios. Solamente puede producir agravaciones iniciales en el plano funcional o dinámico, bien si la sensibilidad del paciente es elevada o bien cuando la potencia es excesiva.⁶

Características de los remedios homeopáticos

- Aumentan las defensas de inmunoestimulación.
- Equilibran las funciones orgánicas, con el objetivo de restablecer la homeostasis.
- Ausencia de toxicidad.

- Economía.
- Independencia.
- Conclusión: curación suave, rápida y permanente.

Elaboración del remedio

Los remedios homeopáticos están elaborados a partir de cualquier sustancia de la naturaleza, ya sea mineral, vegetal o animal, que tenga propiedades medicinales, experimentadas en voluntarios sanos. Esto no quiere decir que la homeopatía tenga algo que ver con la herboristería o con la medicina natural, como muchas personas creen. No, la homeopatía no tiene absolutamente nada que ver con la fitoterapia (tratamiento con plantas medicinales), ni con la medicina natural o naturista; no obstante, comparten con la homeopatía algunos principios higiénicos y de concepción de la salud.⁷

La homeopatía se basa en una técnica farmacológica concreta y muy bien definida: la administración de medicamentos bajo el principio básico de la ley de similitud. La sustancia medicinal se ha sometido a un proceso de progresivas diluciones y sucusiones que la hacen más inocua y a la vez más potente, para ser utilizada como remedio similar u homeopático.⁶

La homeopatía a diferencia de la medicina convencional trata a las personas no a las enfermedades. Mediante remedios homeopáticos se intenta estimular al organismo para que este se recupere por sí solo.⁸ Esta disciplina se considera como un tratamiento médico seguro y en muchos casos como tratamiento complementario. Un aspecto beneficioso en su práctica es que este tipo de tratamiento está libre de reacciones adversas.^{9,10}

La medicina homeopática ha incursionado en el tratamiento clínico de diversas enfermedades agudas en niños, adolescentes y adultos; así como en la medicina veterinaria con resultados satisfactorios. Se ha investigado sobre el efecto curativo de los remedios homeopáticos en enfermedades como: asma, infecciones respiratorias, diarrea, migraña, infecciones del tracto respiratorio, retinitis diabética, hepatitis, influenza, alergia, enfermedades dentales, incontinencia urinaria, SIDA, enfermedades del sistema inmune, infecciones bacterianas, síndrome premenstrual, cistitis, vaginitis, quistes y fibromas, estrés, endometriosis, osteoporosis, menopausia, fiebre del heno, artritis, tratamiento prequirúrgico y posquirúrgico, tratamientos psiquiátricos, entre otras.¹¹⁻¹⁴

Las posibilidades terapéuticas de la homeopatía se centran actualmente en las enfermedades funcionales y crónicas. Las razones que condicionan esto son: primero, que la homeopatía es una terapia funcional y, segundo, por el constante aumento de la esperanza de vida del ser humano.¹⁵

En la actualidad existe un marcado interés en el restablecimiento de la práctica de la medicina homeopática. Las razones que justifican este renacer son: la existencia de un amplio mercado potencial en varios países y su efecto como posible medicina alternativa en el mercado farmacéutico, reflejado mediante su uso creciente por facultativos y consumidores en varias regiones del mundo.^{16,17}

Mercado mundial de los medicamentos homeopáticos

La homeopatía ha alcanzado gran auge en muchos países de Europa, en América del Norte y en algunos países de América Latina. Los factores principales¹⁸ que han influido en el desarrollo de la homeopatía en estos países son:

- La actitud positiva de la profesión médica.
- Los canales de distribución usados para los remedios homeopáticos.
- Las legislaciones gubernamentales que ofrecen facilidad para que los productos puedan ser registrados.
- El costo del licenciamiento de los productos.
- El grado de reembolso disponible para los remedios homeopáticos.

En varios países de Europa, entre ellos Francia, Alemania, Italia, España, República Checa y Polonia, han tenido un desarrollo vertiginoso en la investigación, producción y comercialización de los medicamentos homeopáticos.¹⁹ En Norteamérica, la medicina homeopática es un sector que ha crecido en los últimos años y las aspiraciones de los homeópatas de esta región es ser los segundos a escala mundial.

En América Latina, la homeopatía se encuentra rezagada con respecto a otras regiones. Es relativamente popular en Brasil, Argentina, Chile, México y Cuba. En otros países como la India, Costa de Marfil, Isla Mauricio, Marruecos y Senegal, la homeopatía es muy utilizada y constituye mercados muy atractivos para algunas compañías.¹⁸

Como característica del mercado mundial de los medicamentos homeopáticos se destaca que las compañías que actualmente comercializan estos remedios, no se corresponden con las grandes empresas que investigan, desarrollan, producen y comercializan fármacos químicos, biotecnológicos y vacunas que tienen el liderazgo en el mercado farmacéutico mundial, sino que son fundamentalmente aquellas compañías que elaboran productos de origen natural. El mercado homeopático ha crecido substancialmente en los últimos años, no solo por el incremento en el conocimiento de los productos homeopáticos y las posibles reacciones adversas de los medicamentos tradicionales, sino también por el creciente número de médicos que actualmente prescriben remedios homeopáticos.¹⁹

Las ventas de medicamentos homeopáticos representaron más de mil millones de euros en todo el mundo en el 2000, aproximadamente el 0,5 % de la totalidad del mercado farmacéutico internacional. Casi el 70 % de esta actividad se localiza en Europa, especialmente en Francia y Alemania, países donde se difundió la homeopatía durante el pasado siglo. Francia, con 230 millones de euros es el primer mercado mundial de productos homeopáticos, seguida de Alemania y a continuación se encuentran países como India, Brasil, Italia y Holanda, por lo que los medicamentos homeopáticos se consumen en casi todos los países del planeta, tanto desarrollados como en vías de desarrollo, puesto que en todos los casos son perfectamente complementarios con los tratamientos clásicos y presentan una utilidad tanto desde el punto de vista médico como económico.¹⁸

El tamaño del mercado homeopático y el porcentaje de crecimiento varían mucho de un país a otro. Actualmente Alemania y Francia poseen más del 70 % del mercado total (42,5 % en Francia y más del

29 % en Alemania). Parte de las razones de esto es que la homeopatía ha estado en continuo uso en ambos países desde hace mucho tiempo, y tal vez lo más importante es que los pacientes claman por el reintegro de la medicina homeopática bajo sus respectivos sistemas de salud.¹⁹

La Food and Drug Administration (FDA) de los Estados Unidos, informó que las ventas de la medicina homeopática crecieron en un mil por ciento en la década de los 80 con respecto a la década de los 70. Según el Centro Nacional de Homeopatía, en los Estados Unidos se gastan más de 165 millones de dólares al año en las preparaciones homeopáticas, y las ventas están creciendo entre el 20 y el 25 % anualmente.¹⁶

El mercado homeopático se encuentra muy monopolizado. Cuatro compañías poseen más del 30 % de las ventas totales en el ámbito mundial. Se estima que las compañías francesas Boiron y Dolisos, poseen el 15 y el 9 % del mercado respectivamente; mientras que las compañías alemanas Heel y DHU (Unión Homeopática Alemana) tienen el 6 y el 5 % de las ventas del comercio internacional.^{18,19}

Hasta el presente se han patentado para este tipo de medicamentos, nuevos procesos de obtención, aparatos para su producción, envases y tapas, dispositivos para su administración, formulaciones estables y con mínimos efectos secundarios tanto para el consumo humano como veterinario.²⁰⁻²²

Nuevas formas de administración para los medicamentos homeopáticos lo constituyen las esferas, los gránulos, los glóbulos, las tabletas los parches transdérmicos, las preparaciones liofilizadas y las micropartículas de liberación lenta. Pero hasta ahora, la forma farmacéutica más utilizada de estos medicamentos es la solución con el 61 % del total de todas las presentaciones,¹⁸ tal y como aparecen en la tabla 1.

TABLA 1. Relación del porcentaje de patentes por formas farmacéuticas

Tipo de forma farmacéutica	% que representa el total
Solución	61
Gránulos	12
Glóbulos	6
Inyectables	6
Cremas	3
Tabletas	3
Esferas	2
Pellet	2
Parche transdérmico	2
Píldoras	2
Liofilizados	1

Total

100

Fuente: Biomundi. El mercado de los medicamentos homeopáticos. Boletín Alerta Informativa. Serie Biotecnológica CITMA. 1999; Año 2, No. 1:5.

Dentro del espectro de tratamientos clínicos, los medicamentos homeopáticos alcanzan bastante amplitud; se destacan los de tipo citostáticos, así como para el tratamiento del SIDA, síntomas catarrales, hipertensión arterial entre otros. Por ejemplo, en 1998, se lanzaron más de 150 productos homeopáticos para el resfriado, siendo el Oscillococcinum de la Compañía Boiron, el producto líder del mercado para combatir el resfriado y la tos, y alcanza más del 60 % de los medicamentos no prescritos (OTC) para el resfriado y el gripe en Francia.⁶

Situación del mercado de los medicamentos homeopáticos en América Latina

El panorama de los medicamentos homeopáticos en América Latina es muy diferente al de Europa y al que existe en Norteamérica, ya que aunque está legalizada la comercialización de estos productos no está reconocido el ejercicio profesional del médico homeópata, por no existir la formación científica de este tipo de profesión ni la fiscalización por parte de las entidades de salud, así como una carencia de reglamentación para el pleno ejercicio de la homeopatía dentro de las especialidades médicas. Estos países necesitan una legislación que les permita la autorización para el ejercicio de la homeopatía, las condiciones en que deben ser prescritos estos medicamentos, las farmacopeas y cómo debe efectuarse la comercialización de estos al público, la información que debe acompañar al medicamento, estableciendo a su vez las prohibiciones y sanciones de acuerdo con la legislación vigente para los profesionales involucrados.^{23,24}

No obstante, a esta problemática existente con los medicamentos homeopáticos en Latinoamérica, y en algunos países de la región se producen estos productos como es el caso de México, que cuenta con compañías de prestigio como son las firmas Similia y Medicor. La compañía Similia tiene un amplio surtido de medicamentos homeopáticos que comprende la producción de 362 tinturas, y de ellas 48, las presenta en forma de soluciones. Además produce 7 tipos diferentes de pomadas, y como especialidades farmacéuticas presenta para su comercialización 13 remedios homeopáticos.²⁵

Para tener una idea de los precios de las tinturas homeopáticas en el mercado farmacéutico internacional, se toma el catálogo de la firma Similia de México. Esta relación de productos y sus precios respectivos se muestran en la tabla 2.

TABLA 2. Relación de los precios de las tinturas homeopáticas (firma Similia)

Tinturas homeopáticas (frasco 30 mL)	Precio de importación (N \$)	Precio de importación (USD \$)
<i>Aloe soccotrina</i>	9,30	1.16

<i>Artemisia absinthium</i>	9,30	1,16
<i>Calendula officinalis</i>	9,30	1,16
<i>Capsicum annum</i>	9,30	1,16
<i>Coffea cruda</i>	9,30	1,16
<i>Origanum vulgare</i>	9,30	1,16
<i>Passiflora incarnata</i>	9,30	1,16
<i>Plantago major</i>	9,30	1,16
<i>Ruta graveolens</i>	9,30	1,16
<i>Thuja occidentalis</i>	28,00	3,50
<i>Stramonium</i>	9,30	1,6
<i>Chamomilla vulgaris</i>	18,60	2,33
<i>Oleander</i>	9,30	1,16
<i>Chenopodium</i>	18,60	2,33

N \$ = Peso mexicano

Fuente: Catálogo de precios firma Similia (México).

Por su parte, la compañía Medicor presenta un surtido de producción que comprende 22 medicamentos homeopáticos para el alivio de las alteraciones de salud más comunes en nuestra sociedad actual.²⁶ Las formas farmacéuticas de estos medicamentos son: 3 soluciones, 4 pomadas, 1 aceite, 4 glóbulos, 1 jabón medicinal, 5 tabletas, 1 gota, 2 jarabes, y 1 gragea.

Perspectivas para la obtención de los medicamentos homeopáticos en Cuba

Con la incorporación de la homeopatía a las llamadas terapias alternativas por parte del Ministerio de Salud Pública y la formación de cientos de especialistas de las diversas ramas de la medicina en todo el país, ha crecido la demanda de los medicamentos homeopáticos por su efectividad comprobada y por la ausencia de los efectos adversos que tienen la mayoría de los medicamentos de origen sintético.^{27,28}

En todo el país se incrementa el número de farmacias que se dedican a la elaboración de medicamentos homeopáticos. Hasta el momento se ha venido utilizando en la preparación de estos, tinturas madres donadas por diversas instituciones de diferentes países y en otros casos fueron importadas.

Es por esta razón, que para dar respuesta a esta demanda creciente que tienen los medicamentos homeopáticos en el país, el Centro de Investigación y Desarrollo de Medicamentos (CIDEM) realiza la producción y el control de la calidad de tinturas homeopáticas de origen vegetal, para demostrar de esta forma la posibilidad de obtener estas tinturas a partir de plantas medicinales cultivadas en la Estación Experimental de dicho centro. Además se cuenta en la actualidad con un laboratorio homeopático para la

obtención de formulaciones líquidas de origen vegetal.

El objetivo fundamental de estas tinturas homeopáticas de origen vegetal, es engrosar el arsenal terapéutico para el Sistema Nacional de Salud, y la obtención de ingresos producto de la comercialización de estos medicamentos en el mercado farmacéutico nacional como en el ámbito internacional (comercio en fronteras).²⁷

Para la comercialización en fronteras, existen varios clientes nacionales como es la Farmacia Taquechel (perteneciente a la Oficina del Historiador de la Ciudad) que su línea de productos abarca la medicina natural (ecologista), y la red de farmacias de SERVIMED de la Corporación Grupo Cubanacán, que atiende en el ámbito nacional el turismo de salud. Todas estas entidades realizan sus operaciones de compra y ventas de productos en divisas.

En relación con el mercado mundial, los medicamentos homeopáticos constituyen en Europa una terapéutica que se ha incrementado su utilización en los últimos años. En Holanda es la más utilizada de las terapias no convencionales donde se ha incrementado en el 47 % la cantidad de profesionales que la prescriben. También se ha incrementado su utilización como tratamiento terapéutico en países como Francia (32 %), Alemania (31 %) y Reino Unido (16 %). Este mercado se encuentra totalmente saturado por la amplia producción y comercialización de medicamentos homeopáticos que tienen las grandes compañías europeas.

En la región de Centroamérica y el Caribe, México es el único país que se destaca en la producción de estas tinturas y sus dinamodiluciones. Esta situación imperante en nuestro entorno geográfico, podría conducir a la consideración del resto de los países de la región como un mercado potencial para los medicamentos homeopáticos de producción nacional. Como aspecto negativo de este mercado, es la falta de la práctica popular por ejercer la medicina homeopática en esta área geográfica por parte del personal facultativo, por lo que hace no tener una amplia demanda estos productos en los sistemas sanitarios de los países de la región.

Conclusiones

- Como característica del mercado mundial de los medicamentos homeopáticos se destaca que las compañías que actualmente comercializan estos remedios, no se corresponden con las grandes empresas que investigan, desarrollan, producen y comercializan fármacos químicos, biotecnológicos y vacunas que tienen el liderazgo en el mercado farmacéutico mundial; sino que son fundamentalmente aquellas compañías que elaboran productos de origen natural.
- El mercado homeopático ha crecido substancialmente en los últimos años, no solo por el incremento en el conocimiento de los productos homeopáticos y las posibles reacciones adversas de los medicamentos tradicionales, sino también por el creciente número de médicos que actualmente prescriben remedios homeopáticos.
- Nuevas formas de administración para los medicamentos homeopáticos lo constituyen las esferas, los gránulos, los glóbulos, las tabletas, los parches transdérmicos, las preparaciones liofilizadas y las micropartículas de liberación lenta. Pero hasta ahora, la forma farmacéutica más utilizada de

estos medicamentos es la solución con el 61 % del total de todas las presentaciones.

- El tamaño del mercado homeopático y el porcentaje de crecimiento varían mucho de un país a otro. Actualmente Alemania y Francia poseen más del 70 % del mercado total (42,5 % en Francia y más del 29 % en Alemania). Parte de las razones de esto es que la homeopatía ha estado en continuo uso en ambos países desde hace mucho tiempo, y tal vez lo más importante es que los pacientes claman por el reintegro de la medicina homeopática bajo sus respectivos sistemas de salud.
- El mercado homeopático se encuentra muy monopolizado. Cuatro compañías poseen más del 30 % de las ventas totales a escala mundial. Se estima que las compañías francesas Boiron y Dolisos, poseen el 15 y el 9 % del mercado respectivamente; mientras que las compañías alemanas Heel y DHU (Unión Homeopática Alemana) tienen el 6 y el 5 % de las ventas del comercio internacional.
- El panorama de los medicamentos homeopáticos en América Latina es muy diferente al de Europa y al que existe en Norteamérica, ya que aunque está legalizada la comercialización de estos productos no está reconocido el ejercicio profesional del médico homeópata, por no existir la formación científica de este tipo de profesión ni la fiscalización por parte de las entidades de salud; así como una carencia de reglamentación para el pleno ejercicio de la homeopatía dentro de las especialidades médicas.
- Existencia de fortalezas internas para la producción nacional de las tinturas homeopáticas como es la presencia de un personal técnico calificado, con gran experiencia para la obtención y control de la calidad de estos productos; así como la existencia de una estación experimental del cultivo de las plantas por medios orgánicos y de un laboratorio homeopático para la obtención de formulaciones líquidas de origen vegetal.
- Existencia de una amplia demanda nacional a nivel dispensarial para el consumo de las tinturas homeopáticas por parte del Sistema Nacional de Salud, así como la posibilidad inmediata para la comercialización en divisas de las tinturas en el mercado en fronteras en las farmacias habilitadas para tales propósitos (Farmacia Taquechel y Red de Servimed).

Recomendaciones

- Realizar una evaluación económica para conocer el ahorro económico en divisas por la producción nacional de las tinturas homeopáticas en comparación con las importadas.
- Posibilidad de desarrollar la producción nacional de las dinimizaciones homeopáticas por ser productos que tienen un precio muy atractivo en el mercado mundial, pues la industria farmacéutica nacional cuenta con todos los requerimientos técnico-económicos para su obtención.
- Realizar un estudio de mercado específico de los medicamentos homeopáticos de producción nacional en América Latina y el Caribe, para valorar la demanda potencial que podrán tener estos productos en los países de la región.

Referencias bibliográficas

1. Vannier L. Compendio de materia médica homeopática. Ciudad de México, DF: Porrúa; 1998.

2. Pellegrini JC. Consideraciones homeopáticas. *Homeopatía*. 1999;6 (2):117-20.
3. Penna R. Homeopatía existencial. *Homeopatía*. 1998;63(1):27-30.
4. Castro M. Curar con lo semejante. *Av Med Cuba*. 1998;5(14):22-3.
5. Crespo DM. Acerca del arte de curar. *Homeopatía*. 1999;6 (1):75-6.
6. Jovanny J, Craponne JB, Dancer H, Masson JL. *Terapéutica homeopática*. Madrid: Edición Boiron; 1995.
7. Mecarelli AR. Los milagros existen. *Homeopatía*. 1999;64 (1):64-6.
8. Campora CN. La evidencia de la homeopatía: casos clínicos incurables curados. *Homeopatía*. 1998; 63(4):362-9.
9. Pellegrini JC. Tres historias, tres enseñanzas doctrinas. *Homeopatía*. 1999;64(4):331-3.
10. Eizayoga FX. El inicio del descubrimiento. Orígenes de la experimentación pura. *Homeopatía Mex*. 1998;63(2):170-2.
11. Hernández CHC. Hepatitis: una investigación clínica homeopática. *Homeopatía Mex*. 2000;69 (604):6-13.
12. Wrone DA, Saber AJ. Randomized trials and scientific methods. *Arch Dermatol*. 1999;135 (5):602.
13. Rosenbaum P, Waiser-Priven SI, Schunemann C. Elaps in advanced pathology a case study. *Homeopathy*. 2004;93(1):51-3.
14. Tachella V. ¿Qué es el estrés? *Homeopatía*. 1999;5(21):17.
15. Eskinazi D. Is homeopathy compatible with biomedical observation? *JAMA*. 1999;159:1981-7.
16. Guajardo BG. Cómo ha sobrevivido la homeopatía. *Homeopatía Mex*. 2000;69(604):18-21.
17. Pellegrini JC. Ilusiones y sueños. *Homeopatía*. 1998;63(2):105-8.
18. González R. Medicamentos homeopáticos. Análisis del estado de la técnica. *Boletín Alerta Informativa. Serie Biotecnológica CITMA*. 1999;Año 2,No. 1;1-5.
19. Biomundi. El mercado de los medicamentos homeopáticos. *Boletín Alerta Informativa. Serie Biotecnológica CITMA*. 1999;Año 2,No. 1;5.
20. Steams GB, Evia ED. Páginas selectas sobre "Las bases físicas de la homeopatía". *Homeopatía*. 1999;68(600):105-10.
21. Hahnemann S. ¿Cómo pueden las pequeñas dosis de medicamentos atenuados que usa la homeopatía aún poseer un gran poder? *Homeopatía*. 1999;64(2):101-16.
22. Francis FFD. El inicio del descubrimiento: orígenes de la experimentación pura. *Homeopatía Mex*. 1999;68(601):111-8.
23. Amans OA. Bases del conocimiento. *Homeopatía*. 1998;6 (2):142-4.
24. Drasman M. Errores frecuente en la toma de casos. *Homeopatía*, 1998;63 (3):217-9.
25. Catálogo de precios. Similia. Ciudad de México. Año 1995.
26. Catálogo de productos homeopáticos. Medicor. Ciudad de México. Año 1997.
27. CIDEM. Obtención y control de la calidad de tinturas homeopáticas de origen vegetal. Proyecto de Investigación. La Habana: MINSAP; 1999. p. 19-27.
28. Acosta M, García D, Castro I, Rodríguez M, Crespo M. Preparado kaj kontralo dek valito de la patrino tinkturo homeopatía de thuja occidentalis. *Rev Pesquisa Homeopática*. 2000;15(1):72-5.

Recibido: 20 de diciembre de 2004. Aprobado: 8 de enero de 2005.

Lic. *Manuel Miguel Collazo Herrera*. Centro de Investigación y Desarrollo de Medicamentos. 19 de

Mayo No. 13 esquina a Amézaga, Plaza de la Revolución, Ciudad de La Habana, CP 10 600, Cuba.
Correo electrónico: cinfa@infomed.sld.cu

Summary

World panorama of the market of homeopathic drugs starting from medicinal plants

A bibliographic review was made to offer a panorama of the market of homeopathic drugs at the international level, assessing the characteristics and peculiarities of these today's products for their commercialisation, as well as the prospects existing for their development in Cuba. Nowadays, there is a marked interest in the reestablishment of the practice of homeopathic medicine. The reasons that justify this rebirth are: the existence of a large potential market in several countries and its effect as a possible alternative medicine on the pharmaceutical market, which is reflected by its increasing use by doctors and consumers in various regions of the world. The homeopathic market has grown in the last years not only because of the rise in the knowledge of the homeopathic products and the possible adverse reactions of the traditional drugs, but also because of the growing number of doctors prescribing homeopathic remedies. With the incorporation of homeopathy to the so-called alternative therapies by the Ministry of Public Health of Cuba and with the . training of hundreds of specialists from different branches of medicine all over the country, the demand of homeopathic drugs has increased due to their proved effectivity and to the absence of the adverse effects most of the drugs of synthetic origin have. To give an answer to this increasing demand, the Centre for the Research and Development of Drugs produces and controls the quality of homeopathic tinctures of plant origin to widen the therapeutical stock of the National Health System and the obtention of incomes as a result of their commercialisation.

Key words: Homeopathic drugs, commercialisation, medicinal plants.

Referencias Bibliográficas

1. Vannier L. Compendio de materia médica homeopática. Ciudad de México, DF: Porrúa; 1998.
2. Pellegrini JC. Consideraciones homeopáticas. Homeopatía. 1999;6 (2):117-20.
3. Penna R. Homeopatía existencial. Homeopatía. 1998;63(1):27-30.
4. Castro M. Curar con lo semejante. Av Med Cuba. 1998;5(14):22-3.
5. Crespo DM. Acerca del arte de curar. Homeopatía. 1999;6 (1):75-6.
6. Jovanny J, Craponne JB, Dancer H, Masson JL. Terapéutica homeopática. Madrid: Edición Boiron; 1995.
7. Mecarelli AR. Los milagros existen. Homeopatía. 1999;64 (1):64-6.
8. Campora CN. La evidencia de la homeopatía: casos clínicos incurables curados. Homeopatía. 1998; 63(4):362-9.
9. Pellegrini JC. Tres historias, tres enseñanzas doctrinas. Homeopatía. 1999;64(4):331-3.
10. Eizayoga FX. El inicio del descubrimiento. Orígenes de la experimentación pura. Homeopatía Mex. 1998;63(2):170-2.
11. Hernández CHC. Hepatitis: una investigación clínica homeopática. Homeopatía Mex. 2000;69

- (604):6-13.
12. Wrone DA, Saber AJ. Randomized trials and scientific methods. Arch Dermatol. 1999;135(5):602.
 13. Rosenbaum P, Waiser-Priven SI, Schunemann C. Elaps in advanced pathology a case study. Homeopathy. 2004;93(1):51-3.
 14. Tachella V. ¿Qué es el estrés? Homeopatía. 1999;5(21):17.
 15. Eskinazi D. Is homeopathy compatible with biomedical observation? JAMA. 1999;159:1981-7.
 16. Guajardo BG. Cómo ha sobrevivido la homeopatía. Homeopatía Mex. 2000;69(604):18-21.
 17. Pellegrini JC. Ilusiones y sueños. Homeopatía. 1998;63(2):105-8.
 18. González R. Medicamentos homeopáticos. Análisis del estado de la técnica. Boletín Alerta Informativa. Serie Biotecnológica CITMA. 1999;Año 2, No. 1;1-5.
 19. Biomundi. El mercado de los medicamentos homeopáticos. Boletín Alerta Informativa. Serie Biotecnológica CITMA. 1999;Año 2, No. 1;5.
 20. Steams GB, Evia ED. Páginas selectas sobre "Las bases físicas de la homeopatía". Homeopatía. 1999;68(600):105-10.
 21. Hahnemann S. ¿Cómo pueden las pequeñas dosis de medicamentos atenuados que usa la homeopatía aún poseer un gran poder? Homeopatía. 1999;64(2):101-16.
 22. Francis FFD. El inicio del descubrimiento: orígenes de la experimentación pura. Homeopatía Mex. 1999;68(601):111-8.
 23. Amans OA. Bases del conocimiento. Homeopatía. 1998;6(2):142-4.
 24. Drasman M. Errores frecuente en la toma de casos. Homeopatía, 1998;63(3):217-9.
 25. Catálogo de precios. Similia. Ciudad de México. Año 1995.
 26. Catálogo de productos homeopáticos. Medicor. Ciudad de México. Año 1997.
 27. CIDEM. Obtención y control de la calidad de tinturas homeopáticas de origen vegetal. Proyecto de Investigación. La Habana: MINSAP; 1999. p. 19-27.
 28. Acosta M, García D, Castro I, Rodríguez M, Crespo M. Preparado kaj kontralo dek valito de la patrino tinkturo homeopatía de thuja occidentalis. Rev Pesquisa Homeopática. 2000;15(1):72-5.

Recibido: 20 de diciembre de 2004. Aprobado: 8 de enero de 2005.

Lic. *Manuel Miguel Collazo Herrera*. Centro de Investigación y Desarrollo de Medicamentos. 19 de Mayo No. 13 esquina a Amézaga, Plaza de la Revolución, Ciudad de La Habana, CP 10 600, Cuba.

Correo electrónico: cinfa@infomed.sld.cu

¹ **Investigador Titular.**

² **Investigador Auxiliar.**