

GUIA PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS

1. Titulo del Proyecto
2. Clasificación del Proyecto (básicos, aplicados, de desarrollo tecnológico y de innovación)
3. Resumen (máximo 200 palabras)
4. Nombre del Programa Ramal en que se propone insertar. Objetivo (s) priorizado (s) a los cuales responde
5. Nombre y apellidos del Investigador Principal (Jefe) del Proyecto
6. Nombre de la Institución a la que pertenece el Proyecto. Diga si es Unidad de Ciencia y Técnica (UCT), Unidad de Subordinación Nacional (USN), Centro de Educación Médica Superior (CEMS) o si es una Dirección Provincial y/o Municipal de Salud a donde se subordina la institución
7. Datos del equipo de investigación. Señalar a qué instituciones pertenecen. Resumen del currículum vitae de cada uno de los que participan en el Proyecto
8. Datos de las instituciones participantes en el Proyecto
9. Objetivos específicos del proyecto y resultados a alcanzar. Forma en que se adecua a las prioridades del Programa en que se inserta. Interrelación con otros Proyectos nacionales e internacionales. Patentes y registros que se espera obtener. (Máximo 2000 palabras)
10. Aval del Consejo Científico de la entidad que presenta el Proyecto
11. Justificación del Proyecto expresando su Prioridad (Institucional Territorial, Nacional) y Relevancia.
12. Evaluación de su Excelencia (Impacto científico, tecnológico, económico, social, ambiental o político de realizarse el proyecto)
13. Ideas existentes para garantizar su Sostenibilidad (Movilización de Recursos Externos e Internos)
14. Argumentación en cuanto a que permita el Desarrollo de Capacidades Científico-técnicas del: Investigador Principal o de alguno de los Investigadores que participan en el Proyecto; y de la Institución acorde al Impacto esperado
15. Alternativas de acción de no realizarse este Proyecto
16. Antecedentes y estado actual de la temática incluyendo la bibliografía más relevante y reciente. Patentes existentes sobre la temática (Máximo 2 000 palabras)
17. Estudio del Mercado (caracterización del mercado que utilizará los resultados teniendo en cuenta las características de los posibles clientes y/o usuarios, el nivel que el nuevo producto, tecnología, proceso o servicio científico-técnico, logrará en la satisfacción de los requerimiento de los mismos, explicación de sus ventajas competitivas respecto a posibles competidores, mercado al que se puede acceder con el mismo, requerimientos para la introducción en el mercado nacional y/o internacional, Insumos requeridos para el nuevo producto, proveedores, precios, acceso al mercado proveedor
18. Planeamiento detallado:
 - a) de las tareas a ejecutar, términos, participantes, tecnologías y métodos a utilizar en la investigación, cronograma de ejecución por etapas principales (especificando fechas);
 - b) de los Resultados a alcanzar, especificando qué es, para qué sirve, que aporta desde el punto de vista científico, si tiene afectaciones sociales, territoriales o ambientales; Y
 - c) cliente identificado como productor o usuario dispuesto a llevar a la práctica económica y socialmente los resultados de la investigación, que se comprometa a garantizar la información necesaria, facilitar materiales e instalaciones para la producción, etc.

19. Recursos materiales y financieros requeridos para la ejecución del proyecto (descripción física, cuantía y costos en Moneda Nacional y Divisas para su adquisición por años)
20. Recursos financieros en Moneda Nacional y en Divisas requeridos para su introducción
21. Análisis económico y financiero del Proyecto en correspondencia con la clasificación del mismo (bases de cálculo empleadas, indicadores que se utilizan en la literatura internacional, etapa de comercialización de los resultados). Fondo salarial requerido (producto de la aplicación de las Resoluciones 4 y 21 del MINTRAB). Existencia de centro de costos para el Proyecto. Otros recursos necesarios